



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2010



Instrumente Structurale
2007-2010



OI POSDRU



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

Aplicarea chestionarului Absolvenții și Piața Muncii

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI



Absolvenții și Piața Muncii
Studiu național de monitorizare



Proiecte strategice
pentru Învățământul Superior

Proiect strategic co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013



Aplicarea chestionarului APM – Informații generale

Aplicarea chestionarului de monitorizare a fost un proces complex și a constat în parcurgerea mai multor etape:

1. Pretestarea declarată

- ✓ *Rol: testarea conținutului și a formei chestionarului de monitorizare*

2. Pretestarea nedeclarată

- ✓ *Rol: testarea și validarea formatului electronic al chestionarului; identificarea modalităților optime de trimitere a invitațiilor; testarea modalităților de monitorizare a procesului de contactare a absolvenților*

3. Aplicarea efectivă a chestionarului (*patru runde de transmitere a invitațiilor de participare la studiu: o invitație inițială și trei mesaje de reamintire*)

- ✓ *Rol:*
 - *obținerea de informații cu privire la traseul profesional al absolvenților de studii de superioare de licență;*
 - *utilizarea de către toate universitățile participante la proiect a metodologiei și instrumentelor necesare monitorizării propriilor absolvenți*



Pretestarea declarată (1)

- Chestionarul în format hârtie a fost aplicat pe un număr de 17 absolvenți de învățământ superior din promoții apropiate celor vizate (2005 și 2009).
- Absolvenții au avut formații academice diverse (cu o pondere mai ridicată a domeniilor sociologie și psihologie).
- Absolvenții au fost anunțați că participă la o testare a chestionarului.
- Aplicarea chestionarului a fost organizată sub forma unui semi-interviu/semi-focus grup coordonat și moderat de patru membri ai echipei centrale a proiectului.



Pretestarea declarată (2)

În urma pretestării declarate:

- 23 de întrebări au fost modificate
- 5 întrebări au fost reordonate
- 7 întrebări de evaluare a chestionarului au fost concepute (pentru pretestarea nedeclarată)

Având în vedere obiectivele și modalitatea de desfășurare, pretestarea declarată (și activitățile ulterioare legate de aceasta) a reprezentat o etapă finală a activității de elaborare a conținutului chestionarului.

Pretestarea nedeclarată (1)

Au participat (voluntar) 11 universități:

ACADEMIA TEHNICĂ MILITARĂ DIN BUCUREȘTI

UNIVERSITATEA "POLITEHNICA" DIN TIMIOARA

UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA

UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ – NAPOCA

UNIVERSITATEA „DANUBIUS” DIN GALAȚI

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ DE ȘTIINȚE ȘI ARTE "GHEORGHE CRISTEA" DIN BUCUREȘTI

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

UNIVERSITATEA „PETRE ANDREI“ DIN IAȘI

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE MUZICĂ DIN BUCUREȘTI



Pretestarea nedeclarată (2)

Invitația privind completarea on-line a chestionarului a fost transmisă unui eșantion format din **aproximativ 4000 de absolvenți ai promoțiilor 2005 și 2009.**

Au fost testate **mai multe variante de abordare**, prin utilizarea a trei metode diferite de transmitere a invitației, către grupe distincte de absolvenți:

- invitație prin mesaj e-mail
- invitație transmisă prin poștă
- invitație transmisă personal (în plic închis).



Pretestarea nedeclarată (3)

Obiectivele principale ale pretestării nedeclarate au fost orientate către:

- validarea formatului electronic
- identificarea metodelor optime de transmitere a invitațiilor și obținerea unui volum de date suficient pentru testarea instrumentelor de analiză
- testarea procedurilor și a instrumentelor de monitorizare a procesului și a canalelor de comunicare cu universitățile.

Pretestarea nedeclarată, inclusiv activitățile premergătoare și ulterioare legate de aceasta, au reprezentat o primă etapă a activității de aplicare efectivă a chestionarului.

Aplicarea chestionarului (1)

Colaborarea

Proceduri comune (recomandări redactate la nivel central, cu luarea în considerare a sugestiilor venite din partea echipelor din universități)

Calendar comun de aplicare

Mesaje unitare

Adresa de grup



Aplicarea chestionarului (2)

Cadrul general al aplicării chestionarelor (1)

- aplicarea chestionarului de monitorizare s-a realizat, în principal, în varianta on-line și numai exceptional (la cerere) în varianta tipărită
- chestionarul a avut patru variante diferențiate pe promoțiile 2005 și 2009, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză (diferențierea variantelor fiind minimă)
- chestionarul on-line aplicat a avut un format și un conținut unic pentru toate instituțiile participante



Aplicarea chestionarului (3)

Cadrul general al aplicării chestionarelor (2)

- chestionarul tipărit a avut același conținut ca și chestionarul on-line și un format apropiat
- variantele de chestionar au fost completate cu liste de selecție pentru facilitarea completării
- varianta de bază a chestionarului a fost testată înainte de aplicare, atât în ceea ce privește structura și conținutul (o variantă tipărită), cât și ca aplicație electronică (varianta on-line) în cadrul acțiunilor de pretestare

Aplicarea chestionarului (4)

Gestionarea chestionarelor (1)

- gestionarea chestionarului electronic s-a realizat centralizat, printr-o aplicație și o bază de date instalate pe un server al echipei centrale (cu excepția etapei de pretestare nedeclarată, acțiune pe parcursul căreia s-a folosit o aplicație instalată pe un server al INCHER Kassel)
- accesarea paginii chestionarului s-a făcut atât din site-ul central al proiectului, cât și din pagini dedicate, realizate în site-urile universităților participante

Aplicația on-line a chestionarului a fost testată de către echipa de implementare a proiectului: echipa centrală + echipele instituționale.



Aplicarea chestionarului (5)

Gestionarea chestionarelor (2)

- accesul absolvenților la chestionar s-a făcut pe baza unui cod unic alocat, aplicația generând ulterior un cod secretizat asociat acestuia
- generarea codurilor de acces și alocarea lor pe universități s-a realizat de către echipa centrală în colaborare cu partenerul german
- Înaintea fiecărei etape de contactare au fost generate liste de coduri utilizate, care au fost transmise echipelor instituționale (pentru eliminarea lor din listele de absolvenți care urmau să primească scrisori de reamintire)



Aplicarea chestionarului (6)

Gestionarea chestionarelor (3)

- chestionarele tipărite au fost transmise absolvenților în ultima etapă de contactare, pe baza solicitărilor primite în cadrul etapelor precedente
- colectarea chestionarelor tipărite și transpunerea lor în format electronic (prin introducere manuală) a fost realizată la nivel central
- accesarea chestionarului a fost posibilă doar până la o dată limită prestabilită (31 martie 2011)

Aplicarea chestionarului (7)

Realizarea și transmiterea invitațiilor de participare (1)

- invitațiile de participare la studiu către absolvenți au fost transmise exclusiv de către echipele instituționale pentru proprii absolvenți
- transmiterea invitațiilor s-a făcut simultan de către toate universitățile implicate (conform unui calendar stabilit în prealabil și respectând un set de recomandări realizat la nivel central)
- invitațiile de participare s-au transmis pe două căi: scrisori poștale (pentru toți absolvenții care au avut adresă poștală) și mesaje e-mail (pentru toți absolvenții care au avut adresă de e-mail, indiferent dacă li s-au transmis sau nu invitații poștale)
- transmiterea invitațiilor poștale și a celor prin e-mail a fost defazată, pentru a permite primirea lor simultană de către absolvenți (e-mail-urile au fost transmise cu două zile mai târziu decât scrisorile poștale)

Aplicarea chestionarului (8)

Realizarea și transmiterea invitațiilor de participare (2)

- scrisorile și e-mail-urile care nu au ajuns la destinatar din cauza adresei neactualizate sau greșite au fost monitorizate la nivel instituțional (pentru a fi eliminate din baza de date) și raportate (din punct de vedere statistic) echipei centrale, folosindu-se un chestionar on-line de raportare
- informările absolvenților privind opțiunea de neparticipare la studiu au fost monitorizate la nivel instituțional (pentru a fi eliminate din baza de date) și raportate (din punct de vedere statistic) echipei centrale, utilizându-se chestionarul on-line de raportare
- invitarea absolvenților la studiu s-a făcut în patru etape de contactare (la un interval de timp de cel puțin 3 săptămâni), în cadrul cărora a fost transmisă o invitație de participare la studiu, urmată de trei mesaje de reamintire



Aplicarea chestionarului (9)

Realizarea și transmiterea invitațiilor de participare (3)

- echipa centrală a realizat modele pentru mesajele de invitație și de reamintire, acestea putând fi adaptate de echipele instituționale, în limita menținerii informațiilor principale
- mesajele de invitație au fost personalizate și au conținut codul de acces al absolventului
- echipa centrală a elaborat o procedură de tipărire a scrisorilor, etichetelor și realizare a mesajelor e-mail personalizate într-o manieră automată și a transmis-o echipelor instituționale
- scrisorile de invitație au avut anexată o secțiune cu informațiile cele mai importante despre proiect, iar pentru ultima etapă de contactare, un obiect promoțional (semn de carte) care să încurajeze participarea absolvenților la studiu



Aplicarea chestionarului (10)

Monitorizarea procesului de aplicare a chestionarelor (1)

- echipele instituționale au transmis către echipa centrală câte o scrisoare și câte un e-mail de invitație, respectiv reamintire, în fiecare etapă de contactare a absolvenților, odată cu cele transmise către absolvenți
- echipele instituționale au transmis grupului APM scurte informări privind activitatea desfășurată în cadrul etapelor de contactare a absolvenților, folosind adresa de e-mail dedicată acestuia
- echipa centrală a colectat informațiile și documentele transmise de către echipele instituționale pe parcursul derulării procesului
- echipa centrală a realizat o aplicație electronică dedicată raportării on-line de către echipele instituționale a celor mai importante informații legate de contactarea absolvenților



Aplicarea chestionarului (11)

Monitorizarea procesului de aplicare a chestionarelor (2)

- pe parcursul desfășurării procesului de aplicare a chestionarelor și, în special, la încheierea fiecărei etape de contactare, echipele instituționale au raportat acțiunile realizate, folosind chestionarul on-line de raportare
- echipa centrală a dezvoltat o aplicație electronică pentru contorizarea automată, zilnică, a situației accesărilor chestionarului
- aplicația electronică de contorizare a accesărilor a transmis, în manieră automată, echipelor instituționale
 - ✓ informări privind situația accesărilor și liste cu codurile utilizate (zilnic)
 - ✓ grafice evolutive privind evoluția accesărilor (săptămânal)